
PROFESSIONAL WORKSHOPS™

COMMUNITY MANAGEMENT (Διαχείριση Κοινότητας) Η ΚΑΡΔΙΑ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA

Ένα εισαγωγικό σεμινάριο στη **Διαχείριση Κοινότητας** στα Κοινωνικά Δίκτυα και τον καθοριστικό ρόλο του **Διαχειριστή της Κοινότητας**.

Μια καινούργια, σύγχρονη ειδικότητα ! Μια νέα, εξειδικευμένη θέση εργασίας !

Αθήνα, Τρίτη 5 Ιουνίου 2012

Όσο περισσότερο αναπτύσσονται τα Κοινωνικά Δίκτυα και αναπόφευκτα αποτελούν ουσιαστικό κομμάτι της στρατηγικής marketing για φορείς, υπηρεσίες, brands εταιριών, αλλά και στη διαχείριση της ίδιας τους της φήμης, τόσο πιο έντονη και ξεκάθαρη προβάλλει η ανάγκη για τη δημιουργία μιας νέας οργανικής θέσης. Αυτής του **Community Manager**. Μια καινούργια ειδικότητα την ανάγκη της οποίας κανείς πλέον δεν μπορεί να αρνηθεί. Άλλωστε, σχετικό άρθρο για τη θέση αυτή υπάρχει στη Wikipedia από τον Αύγουστο του 2008.

Σκοπός του σεμιναρίου: είναι η γνωριμία των συμμετεχόντων με

α) την έννοια, τη σημασία και τις ανάγκες της **Διαχείρισης μιας Κοινότητας στα Κοινωνικά Δίκτυα**. Τον τρόπο λειτουργίας, ανάπτυξης, ενεργοποίησης και παρακολούθησης μιας online κοινότητας, και τον καθοριστικό ρόλο του **Διαχειριστή της Κοινότητας (Community Manager)** στην επιτυχημένη χάραξη, εφαρμογή και παρακολούθηση μιας Online/Social Media στρατηγικής.

β) μια νέα θέση εργασίας. Τις προδιαγραφές της, τις ανάγκες της, τα καθήκοντα, τη δυναμική της, και την αναγκαιότητα ύπαρξής της στο οργανόγραμμα κάθε μικρής ή μεγάλης επιχείρησης.

Που απευθύνεται:

- ✓ **Σε Επιχειρηματίες.** Είστε ιδιοκτήτης μικρής ή μεσαίας επιχείρησης και θέλετε να δείτε πως θα εκμεταλλευτείτε τα μέγιστα τις εξελίξεις στο χώρο των κοινωνικών δικτύων, για την ανάπτυξη της πελατειακής βάσης και το χτίσιμο σταθερών και μακροχρόνιων σχέσεων?
- ✓ **Σε Στελέχη Marketing, Επικοινωνίας, Δημοσίων Σχέσεων.** Έχετε σκεφτεί ότι το Marketing Mix μιας επικοινωνιακής στρατηγικής έχει αλλάξει? Νοιώθετε την ανάγκη εξειδικευμένης γνώσης στον ταχύτατα μεταβαλλόμενο χώρο της online/Social media επικοινωνίας?
- ✓ **Σε Φοιτητές και Άνεργους.** Πιστεύετε ότι η ανάπτυξη των κοινωνικών δικτύων είναι ευκαιρία και πρόκληση? Ότι η εξέλιξη της τεχνολογίας δρομολογεί εξελίξεις και στο χώρο εργασίας?
- ✓ **Σε Ανώτερα Στελέχη ή Υπεύθυνος Προσωπικού?** Αισθάνεστε την ανάγκη να γνωρίζετε τις εξελίξεις στο χώρο της επικοινωνίας, τις προδιαγραφές, τα καθήκοντα και τις αρμοδιότητες των νέων θέσεων που δημιουργούνται για να μπορείτε να ελέγχετε και αξιολογείτε τα αποτελέσματα?

Τότε το σεμινάριο αυτό σας είναι απαραίτητο !!!

Συνοπτική θεματολογία

Εισαγωγή. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης το 2012.

- ✓ Νέες τάσεις και τεχνολογίες στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google +, Pintetest ...)

Διαχείριση κοινότητας στο διαδίκτυο και ο Διαχειριστής Κοινότητας

- ✓ Τι είναι η online κοινότητα, χαρακτηριστικά και λειτουργία.
- ✓ Τι σημαίνει διαχείριση κοινότητας.
- ✓ Ανάπτυξη κοινότητας (**Growth**).
- ✓ Ενεργοποίηση μελών (**Engagement**)
- ✓ Χαρακτηριστικά και προδιαγραφές για έναν πετυχημένο Διαχειριστή Κοινότητας.
- ✓ Τα 4 δόγματα του διαχειριστή κοινότητας. Τα καλύτερα παραδείγματα.
 - Υποστηρικτής της κοινότητας (Community Advocate)
 - Ευαγγελιστής του Brand (Brand Evangelist)
 - Δυνατές Επικοινωνιακές ικανότητες, κατευθύνει το περιεχόμενο
 - Μαζεύει πληροφορίες για μελλοντικά προϊόντα και υπηρεσίες

Business Intelligence

- ✓ Τι είναι BUSINESS INTELLIGENCE, "social intelligence".
- ✓ Πως διενεργείται η έρευνα, από ποιόν, με τι εργαλεία.
- ✓ Οι κυριότερες τεχνικές αναζήτησης πληροφοριών μέσα από πλατφόρμες και υπηρεσίες όπως το About, το Twitter, το Quora, το Digg, το LinkedIn, το Listorious, το Delicious, το Technorati, τα wikis, καθώς και όλα τα βασικά social networks που συνιστούν το Web 2.0
- ✓ Τα σημαντικότερα εργαλεία online έρευνας και παρακολούθησης των κοινωνικών δικτύων.
- ✓ Πώς να βρίσκουν ανθρώπους-κλειδιά, ειδικούς, πρόσωπα με εξειδικευμένες γνώσεις και επιρροή σε διαφορετικούς τομείς εξειδίκευσης.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης των πληροφοριών. Επιτυχημένα παραδείγματα βέλτιστης χρήσης.

Το περιεχόμενο. Content is the king!

- ✓ Γιατί το περιεχόμενο είναι σημαντικό και αποκαλείται ο 'βασιλιάς'.
- ✓ Πως παίρνουμε χρήσιμες πληροφορίες από τα σχόλια και τις συζητήσεις
- ✓ Δημιουργία περιεχομένου

Do's & Dont's. Η εργαλειοθήκη για έναν πετυχημένο διαχειριστή κοινότητας.

*Η κάθε ενότητα του σεμιναρίου αποτελεί αυτόνομο σεμινάριο στα πλαίσια του **Community Managers School**™
Η παρακολούθηση όλων των ενοτήτων οδηγεί σε επαγγελματική πιστοποίηση για τη θέση του **Community Manager**.*

Οφέλη: Οι εκπαιδευόμενοι μετά το τέλος του σεμιναρίου είναι να θέση να γνωρίζουν

- ✓ Τα βασικά βήματα για την επιτυχημένη ανάπτυξη και διαχείριση μιας online κοινότητας
- ✓ Τις απαραίτητες δεξιότητες και καθήκοντα για έναν επιτυχημένο Community Manager.
- ✓ Το Οικοσύστημα των σημαντικών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- ✓ Τεχνικές δημιουργίας και διάδοσης περιεχομένου και μηνυμάτων στο ευρύτερο δυνατό κοινό, αλλά και σε συγκεκριμένες ομάδες και κοινότητες ενδιαφέροντος.
- ✓ Τι είναι το Business Intelligence, την αναγκαιότητά του και βασικά εργαλεία για την online έρευνα και παρακολούθηση
- ✓ Βασικά βήματα επικοινωνιακού σχεδιασμού και Online/Social Media εκστρατειών.
- ✓ Βασικές τεχνικές παρακολούθησης, ανάπτυξης και βελτίωσης κοινοτήτων.

Εκπαιδευτική μέθοδος:

Το σεμινάριο είναι πρακτικό και εντατικό, με συνδυασμό διάλεξης, case studies, συζήτησης και ασκήσεων. Είναι απαραίτητη η χρήση προσωπικών υπολογιστών, καθώς οι εκπαιδευόμενοι θα σερφάρουν και θα πειραματιστούν με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Διάρκεια: 8 ώρες.

Κόστος συμμετοχής: -€ 150,00 (+ΦΠΑ) - Κάθε επόμενη συμμετοχής : -€ 120,00 (+ΦΠΑ)

Το σεμινάριο μπορεί να επιδοτηθεί από τον ΟΑΕΔ. ΛΑΕΚ 0,45%
Το σεμινάριο διεξάγεται και ενδοεπιχειρησιακά

Για περισσότερες πληροφορίες και Δηλώσεις συμμετοχής επικοινωνήστε στα:
Τηλ. 211 4078205, mail: amg@otenet.gr www.amg.net.gr,
Υπεύθυνη Συμμετοχών: κα

Εισηγητές

Αντρέας Παναγόπουλος – (Αντρέας Σάντερς)

Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1963. Σπούδασε Πολιτικές Επιστήμες και Κοινωνιολογία στις ΗΠΑ. Ξεκίνησε να εργάζεται ως δημοσιογράφος το 1985. Εργάστηκε στις εφημερίδες Ελευθεροτυπία, Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία, Επικαιρότητα, Καλάμι, Εβδόμη, Ριζοσπάστης, "48 Ωρες" Αγγελιοφόρος, Αγγελιοφόρος της Κυριακής. Συνεργάστηκε με πολλά περιοδικά και ρ/σ. Είναι χρήστης του διαδικτύου από το 1990 και έχει το ιστολόγιο «ΑΝεμος» από το 2003. Υπήρξε υπεύθυνος ανάπτυξης του Portal ΟΤΕnet και λοιπών Υπηρεσιών Περιεχομένου. Έχει διδάξει στις σχολές AAS (Applied Art Studies), CAID (Κέντρο Εκπαίδευσης Βιομηχανικού Σχεδίου) και ως ειδικός συνεργάτης στο Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών για Θέματα Νέων Μέσων Επικοινωνίας και Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου της Αθήνας. Εργάστηκε επί σειρά ετών ως σύμβουλος στην online έκδοση enet.gr και αρχισυντάκτης της ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑΣ. Σήμερα εργάζεται ως αρχισυντάκτης στη Lifo.gr. Παράλληλα είναι μέλος της ομάδας **Social M!nds** η οποία παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες στα Social Media. Παραδίδει σεμινάρια με θέμα τη Νέα Δημοσιογραφία και τα Νέα Μέσα συνεργαζόμενος με Δημοσιογραφικές Ενώσεις, το Ινστιτούτο Περιφερειακού Τύπου και το Τμήμα ΜΜΕ και Επικοινωνίας του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου. Δραστηριοποιείται εδώ και μια δεκαετία ως Blogger καθώς και στα Κοινωνικά Δίκτυα ως "**Anemos**".

Nathaniel Hansen. Visiting Speaker (εφόσον βρίσκεται στην Ελλάδα)

Nathaniel Hansen, M.A., is the President and founder of [The Socializers](http://TheSocializers.com), an international social business consultancy based in California. He was recognized in 2010 by JWT Intelligence as one of 18 global thought-leaders in social marketing and has spoken on numerous occasions on the subjects of social marketing, social business and social business intelligence. The Socializers has consulted to numerous global brands, educational institutions, non-profits and international marketing agencies. Mr. Hansen has created a comprehensive curriculum for corporations and brands wishing to enter social networks, based upon his extensive experience in working with international community managers and corporate leaders.